

# MANUEL

## JEUNES REPORTERS POUR L'ENVIRONNEMENT



Jeunes Reporters  
pour l'environnement

# Sommaire

## 1 Présentation générale

## 2 Participation au concours : tout ce qu'il faut savoir

## 3 Un manuel pour vous accompagner

## 4 Étapes méthodologiques du projet

### 4.1 Enquêtez près de chez vous

- La lutte contre les changements climatiques
- La protection de la biodiversité, des milieux et des ressources naturels
- L'épanouissement de tous les humains
- La cohésion sociale, la solidarité entre les générations et les territoires
- La production et la consommation responsables

### 4.2 Réaliser son projet journalistique

### 4.3 Prolonger son reportage par une action

### 4.4 Communiquer sur son projet

## La démarche

Jeunes Reporters pour l'Environnement (JRE) est un programme international développé dans une vingtaine de pays à travers le monde. Il a pour but d'éduquer des jeunes de 12 à 20 ans à l'environnement et au développement durable, par une activité journalistique. Pour cela, ces jeunes sont invités à mener un reportage à partir des 5 finalités du développement durable (cf. « Les nouveautés » ci-après), selon une méthodologie en 4 points :

- identifier une problématique locale,
- parler des solutions et mener une action positive,
- mener une enquête journalistique,
- communiquer auprès d'un public local.

## Les principes pédagogiques

- Rendre les jeunes acteurs de leurs propres apprentissages.
- Encourager les jeunes à prendre conscience des problématiques liées au développement durable.
- Promouvoir l'action et l'acquisition de compétences (communication, conduite de projet, travail d'équipe, autonomie, initiative, esprit critique) en complément de l'acquisition de connaissances.
- Préparer les jeunes à vivre dans la société de l'information et susciter le questionnement et la recherche de solutions.
- Encourager des pratiques pédagogiques actives, positives et innovantes : enseignement ou animation ouverts sur la société, conduite de projets pluridisciplinaires.
- Faire le lien entre les dimensions locale et globale des problématiques de développement durable.

## Les nouveautés

### De l'école à la jeunesse

Depuis sa naissance en 1992, le programme a été développé pour les établissements du secondaire (collège, lycée). La FEEE et ses partenaires l'ont élargi dès 2010 au monde de la jeunesse (éducation populaire, accueils collectifs de mineurs, etc.) afin de mobiliser davantage de jeunes.

### De l'environnement au développement durable

Les propositions de thèmes pour le reportage reprennent les 5 finalités du cadre de référence des projets territoriaux et de l'Agenda 21, définies par le Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie qui sont :

- La lutte contre les changements climatiques.
- La protection de la biodiversité, des milieux naturels et des ressources naturelles.
- L'épanouissement de tous les humains.
- La cohésion sociale, la solidarité entre les générations et les territoires.
- La production et la consommation responsables.

### Du reportage à l'action

Le programme propose que chaque projet soit prolongé par une action locale, afin de renforcer l'implication des jeunes. La sensibilisation sur les enjeux de développement durable ne se limite pas à l'assimilation de connaissances, mais est orientée vers une culture de l'action positive et de la résolution des problèmes par la participation de tous.

## 2.1

## Calendrier :



- **Inscriptions** : Jusqu'à la **mi-janvier**, un formulaire d'inscription est accessible sur la page d'accueil de notre site internet [www.jeunesreporters.org](http://www.jeunesreporters.org).
- **Accompagnement du projet par l'équipe JRE** : Après validation de votre inscription, l'équipe JRE se tient à votre disposition afin de vous aider à démarrer votre projet dans les meilleures conditions. Jusqu'au **mois de mars**, vous pourrez la joindre par téléphone ou e-mail, et organiser une rencontre si cela s'avère utile.
- **Envoi du projet** : le projet des jeunes reporters doit être envoyé à l'équipe JRE avant le **dernier vendredi d'avril**.
- **Période de délibération du Jury** : Le Jury annonce le palmarès **fin mai**. Ce Jury est composé des représentants des différents partenaires (Ministères, associations d'éducation populaire, entreprises et médias).
- **Remise des prix** : La cérémonie organisée pour récompenser les projets lauréats a lieu au **début du mois de juin**.

## 2.2

## Quels sont les documents à envoyer ?

Pour chaque sujet de reportage, l'équipe JRE souhaite recevoir :

- La production des jeunes reporters qui peut prendre la forme soit :
  - ▶ d'un article de 2000 mots maximum,
  - ▶ d'une vidéo de 10 minutes maximum,
  - ▶ d'un enregistrement audio (type podcast radio) de 10 minutes maximum.

Si plusieurs sujets sont abordés par l'équipe de jeunes reporters, ils feront alors l'objet de plusieurs reportages (écrits, vidéos, ou audios).

Cette production doit s'appliquer à respecter le ton journalistique (objectivité, référence à des sources, diversité des points de vue, cf. « la recette d'un bon reportage » p.13).

- **Un compte rendu des initiatives en terme d'actions et de communication** :

Ce document rend brièvement compte des actions proposées ou déjà mises en œuvre, des références des différents médias sollicités et des éventuels retours/articles de presse qui ont fait suite à ces prises de contact. Ces informations permettront au Jury d'apprécier au mieux les efforts fournis pour communiquer autour du projet.





## 3

L'objet de ce manuel est d'accompagner la démarche des porteurs d'un projet « Jeunes Reporters pour l'Environnement ».

Il est destiné aux animateurs d'éducation populaire et/ou d'éducation à l'environnement (structures d'accueil collectif de mineurs, centres de loisirs, etc.) ainsi qu'aux enseignants d'établissements du secondaire (collèges, lycées). Par le biais de cet outil d'accompagnement, nous espérons pouvoir vous inspirer tout au long de votre projet, grâce à des propositions d'activités ludiques et éducatives.

Veillez à rendre ce manuel accessible aux jeunes reporters, il est disponible dans le menu « menez un projet » de notre site internet [www.jeunesreporters.org](http://www.jeunesreporters.org).

Ce manuel vous propose une méthodologie en quatre étapes pour vous aider dans la construction de votre projet « Jeunes Reporters pour l'Environnement ».

### Etapes méthodologiques du projet :

#### *Enquêtez près de chez vous : Pages 8 à 11.*

Le but de cette étape est d'apporter aux jeunes une compréhension des problématiques du développement durable, abordées d'abord de façon ludique par un Quiz soulevant des questions à l'échelle globale. Cinq Quiz thématiques sont disponibles sur le site internet dans la rubrique « Testez vos connaissances ». Leurs questions sont « fermées » ; seule une réponse est la bonne parmi les quatre au choix. Dès ce stade, les questions posées encourageront le débat.

Après s'être questionnés sur les enjeux globaux, à partir de ces Quiz, les jeunes reporters sont invités à identifier la manifestation de ces problèmes à l'échelle locale, sur un terrain proche de leur quotidien. Pour cela, les pages « enquêtez près de chez vous » du manuel proposent des questions ouvertes. Cette étape a pour but de favoriser un dialogue et d'orienter progressivement le groupe vers le choix d'une problématique de développement durable identifiée au niveau local, qui constituera le sujet de leur propre enquête.

#### *Réalisez votre projet journalistique : Pages 12 à 13.*

Le but de l'enquête journalistique est d'amener les jeunes reporters à s'intéresser et à comprendre un enjeu de développement durable par l'identification d'une problématique locale. Pour rester dans un esprit ludique, nous proposons aux jeunes reporters de mener cette enquête sous la forme d'un jeu de rôle. Ces rôles permettent aux jeunes de se partager les tâches sur le modèle d'un média télé/radio/presse. Ils sont indicatifs, non exhaustifs, et peuvent être répartis au choix par l'animateur du projet. Ils permettent de placer les jeunes dans une position active et motivante, en leur assignant une mission avec des objectifs personnels clairement définis dans le cadre d'un projet collectif.

#### *Prolongez votre reportage par une action : Pages 14 à 15.*

Les jeunes sont invités à prolonger leur reportage par l'action pour leur permettre de se sentir acteurs des solutions qu'ils proposent. Cette action, issue des problèmes identifiés au cours de l'enquête, doit s'exprimer comme une réponse locale et placer les jeunes au cœur des décisions et des initiatives. Cette réponse doit être élaborée non pas comme une action uniquement ponctuelle mais doit s'inscrire dans une perspective à moyen/long terme.

### *Communiquez sur votre projet JRE : Pages 16 à 17.*

Le projet JRE est voué à constituer un outil de sensibilisation relayé par la presse locale, les réseaux sociaux, un site internet. Cette étape a aussi pour but d'apprendre aux jeunes à communiquer ensemble et à destination des autres. Enfin, ce volet est destiné à motiver les jeunes porteurs de projets à diffuser leur reportage, pour mobiliser un public le plus large possible.

Des ressources complémentaires pour vous aider à créer le support de votre reportage sont disponibles sur le site [www.jeunesreporters.org](http://www.jeunesreporters.org) dans la rubrique « ressources pédagogiques » de l'onglet « liens utiles ».





## 4.1

## Enquêtez près de chez vous :

**Objectif :** Susciter chez les jeunes des questionnements sur les 5 finalités du développement durable afin d'identifier une problématique et de faire émerger l'idée d'un reportage local.

En plus de l'exemple d'une enquête bien construite traitant du premier thème proposé, vous trouverez ci-après, pour chaque finalité, une liste non exhaustive de questions « ouvertes », comme complément au Quiz disponible sur le site internet dans la rubrique « Testez vos connaissances ».

### La lutte contre les changements climatiques

**Le collège Verlaine à Bethune (62) :** Dans le cadre de leur projet, les élèves du collège Verlaine, ont choisi de travailler sur le thème des déchets. Après s'être informés sur le sujet, et notamment sur la quantité de déchets produite par an et par habitant, les élèves ont décidé de se focaliser sur un déchet quotidien important: le prospectus. C'est à partir des constats établis qu'ils ont pu énoncer la problématique suivante: «Comment faire pour limiter l'impact écologique de la publicité non adressée ?». Afin de répondre précisément à cette problématique et d'en saisir tous les enjeux, les jeunes reporters ont construit leur enquête à partir des questions suivantes: «pourquoi le prospectus constitue-t-il une source importante de déchets?», «qui produit ces déchets?», «comment sont-ils traités?», «quelle proportion représentent-ils dans l'ensemble des déchets ménagers ?», «quelles conséquences ?», «quelles solutions envisageables?».

#### ○ Constats locaux :

- Y a-t-il une autoroute tout près de votre ville ? Des pistes cyclables ?
- Quel est l'indice de qualité de l'air dans votre région ?
- Quelle est l'origine des aliments que vous consommez tous les jours ?
- Quel type de transport privilégient les habitants de votre ville pour leurs trajets quotidiens ?
- Existe-t-il des transports publics dans votre commune ou autour de votre commune ?
- Existe-t-il des zones piétonnes dans votre ville ?
- Quelle est la température de votre maison en hiver ? (19 degrés est la température conseillée)
- L'isolation des bâtiments est-elle efficace ?
- Quelle est la performance de vos appareils électroménagers ?
- Quels modes de chauffage utilisez-vous ?

#### ○ Initiatives locales existantes :

- Les énergies renouvelables sont-elles utilisées autour de vous ?
- Votre mairie a-t-elle mis en place des actions de tri sélectif ?
- Quelles sont les politiques de votre municipalité en terme d'économie d'énergie et de développement des énergies renouvelables ?
- Le transport routier a-t-il été réduit ces dernières années dans votre région ?
- En cas de sortie scolaire, votre établissement privilégie-t-il les transports alternatifs ?
- Les entreprises et services publics de votre commune utilisent-ils des transports doux ou alternatifs? (Ex : la Poste pour distribuer le courrier)
- Des projets d'installation de puits de géothermie, pour utiliser la chaleur du sol, ont-ils démarré près de chez vous ?



## La protection de la biodiversité, des milieux et des ressources naturelles

### ○ Constats locaux :

- Des espaces naturels existent-ils à proximité de votre ville ?
- Quel est l'indice de pollution de l'air de votre région ?
- Votre ville est-elle située dans un Parc naturel régional ?
- Quel type d'organisme (public ou privé) s'occupe de la gestion de l'eau dans votre commune ?
- Des espèces animales sont-elles menacées dans votre région ?
- Est-ce que les services techniques de votre ville utilisent des produits phytosanitaires néfastes pour la biodiversité ?
- Dans votre commune, les arbres ont-ils tous le même âge et y a-t-il une diversité d'essences ?
- Y a-t-il des animaux qui ont disparu dans votre région ? D'autres qui ont pris leur place ?
- Quels types d'espèces animales et végétales habitent dans les parcs et jardins de votre ville ?

### ○ Initiatives locales existantes :

- Des actions ont-elles été menées pour protéger la biodiversité ? (Par la mairie, une association locale, un établissement scolaire, etc.)
- À quelle époque sont tondus et entretenus les bords de route de votre commune ? Y a-t-il une obligation de débroussaillage avec une communication incitant à effectuer des travaux en hiver pour ne pas déranger la faune et la flore sauvages ?
- Des espèces animales/végétales ont-elles été réintroduites/protégées dans votre région ? Si oui quels en sont les motifs ?



## L'épanouissement de tous les humains

### ○ Constats locaux :

- Quel est le taux de scolarité dans votre région ? Dans votre ville ?
- Des associations de Solidarité Internationale existent-elles dans votre commune ?
- Quel est le taux de chômage des jeunes de 16 à 34 ans dans votre commune et votre département ?
- Quelle est la proportion de jeunes n'ayant pas accès à un logement dans votre région ?
- Combien de familles de votre ville n'ont pas les moyens de partir en vacances l'été ?
- Y a-t-il des SDF ou des personnes mal-logées dans votre ville ?
- Des actes de violence ou de délinquance ont-ils été répertoriés dans votre ville ?



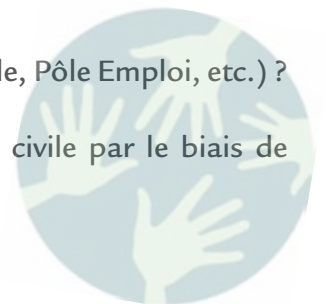
### ○ Initiatives locales existantes :

- L'égalité homme/femme dans les entreprises de votre bassin d'emploi est-elle respectée ?
- Quelle est la politique de votre municipalité sur l'accès des jeunes aux lieux culturels ?
- Des initiatives en faveur des logements alternatifs (exemple : habitats groupés, logements solidaires, ...) existent-elles dans votre commune ou votre département ?
- Existe-t-il un Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale dans votre commune ?
- Des associations d'accompagnement aux devoirs sont-elles actives près de chez vous ?
- Des associations de solidarité, de lutte contre la précarité existent-elles près de chez vous (Emmaüs, Secours Populaire, Secours Catholique, etc.) ?
- L'établissement scolaire est-il adapté à la scolarité des personnes en situation de handicap (accompagnement par des éducateurs spécialisés, etc.) ?
- Un débat sur la maltraitance des enfants a-t-il eu lieu dans votre commune ?

## La cohésion sociale, la solidarité entre les générations et les territoires

### ○ Constats locaux :

- Tous les quartiers de votre ville ont-ils le même accès aux services publics ?
- Quel est le niveau d'accessibilité des services publics pour les personnes handicapées ?
- Quel a été le taux d'abstention dans votre commune lors des dernières élections locales (régionales, municipales, législatives ou présidentielles) ?
- Où se trouve le tribunal le plus proche de votre commune ?
- Quelles sont les structures de solidarité présentes dans votre ville (Sécurité Sociale, Pôle Emploi, etc.) ?
- Combien d'associations sont présentes et actives dans votre commune ?
- Dans votre commune, les jeunes sont-ils représentés et acteurs de la société civile par le biais de Conseils Municipaux de la Jeunesse ou de structures associatives ?



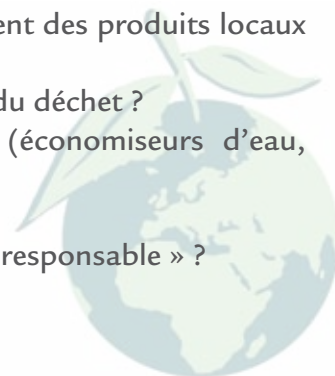
## ○ Initiatives locales existantes :

- Existe-t-il des conseils de quartier dans votre commune ?
- Un Conseil des Jeunes ou Parlement des Jeunes a-t-il été mis en place dans votre commune ou votre région ?
- Des habitants de votre commune participent-ils à “La Fête des Voisins” ?
- Votre mairie est-elle dans une démarche de coopération décentralisée avec une autre mairie d’un pays en voie de développement ?
- Les transports publics de votre commune sont-ils adaptés aux personnes à mobilité réduite et/ou aux personnes âgées ?
- Quelles activités sont organisées en collaboration entre les écoles et les maisons de repos ?

## La production et la consommation responsables

### ○ Constats locaux :

- Quel est le taux de surface agricole utilisé dans votre région pour l’agriculture biologique ?
- Existe-t-il des magasins de proximité vendant des produits issus de l’agriculture biologique ou labellisés comme étant des produits biologiques (exemples : Bio Coop, Naturalia, Bio Génération, ...) dans votre commune ?
- Connaissez-vous des marchés paysans ou collectifs d’agriculteurs qui proposent des produits locaux et de saison sans intermédiaire aux consommateurs ?
- Quels sont les produits de votre quotidien qui sont jetables et génèrent donc du déchet ?
- Votre habitat est-il équipé de produits respectueux de l’environnement (économiseurs d’eau, produits d’entretien, etc.) ou pouvant être recyclés ou compostés ?
- Que consommez-vous d’inutile ?
- Existe-t-il dans votre région des espaces d’accueil sur le tourisme « vert » ou « responsable » ?



### ○ Initiatives locales existantes :

- La mairie a-t-elle une politique d’achat public responsable ?
- Quelles sont les initiatives des entreprises de votre département en terme de réduction des déchets à la source et de recyclage des produits ?
- Des magasins de mode éthique existent-ils dans votre commune ou votre département ?
- Des actions sont-elles menées pour promouvoir le commerce équitable dans votre commune, notamment lors de la Quinzaine du Commerce Équitable ?
- Une Association pour le Maintien d’une Agriculture Paysanne (AMAP) a-t-elle été créée près de chez vous ou autour de votre commune ?
- Des Systèmes d’Echanges Locaux (SEL) sont-ils actifs dans votre région ?
- Existe-t-il autour de chez vous des productions de compost visant à réduire le volume des déchets et à valoriser les déchets organiques ?

## 4.2

## Réalisez votre projet journalistique

**Approche pédagogique :** Le but du jeu de rôle est d'amener les JRE à réaliser une enquête journalistique rigoureuse en leur proposant un cadre ludique et favorable à la coopération. La liste indicative des rôles proposée ci-dessous permettra de répartir les tâches en fonction des atouts et intérêts de chacun. Cette méthode vise à accroître la motivation et l'investissement des jeunes qui se voient confier une mission précise en fonction du rôle qui leur est attribué. Ces rôles donnent naissance à des groupes dont les compétences et les objectifs sont complémentaires.

### Répartition des tâches : le jeu de rôle

**Le collège des Coudriers à Villers-Bocage (80) :** L'équipe des Jeunes Reporters pour l'Environnement du collège des Coudriers a su réaliser un reportage audiovisuel d'une qualité digne de professionnels, grâce à une bonne répartition des rôles de chaque élève. Dès les premières secondes du documentaire vidéo, une présentatrice apparaît pour annoncer un «flash spécial sur les déchets». Une envoyée spéciale vient la relayer pour expliquer le circuit de récupération d'énergie du centre d'enfouissement, pendant que des images de ce centre défilent à l'écran. Le travail du cameraman vient compléter cette description, puisqu'il est chargé de filmer toutes les étapes de gestion des déchets depuis leur arrivée au centre jusqu'à la production d'électricité rendue possible par la fabrication de biogaz. Alors que des reporters se chargent de réaliser les interviews du personnel du centre, les élèves jardiniers exposent les bonnes pratiques en matière de compost et de jardin biologique.



**Groupe « Envoyés Spéciaux » :** ce groupe est envoyé en mission sur le terrain. Il est le témoin privilégié des événements qu'il couvre pour sa rédaction. Son rôle consiste, par exemple, à préparer des interviews, à rapporter des témoignages, etc.



**Groupe « Documentalistes » :** ce groupe recherche toutes les informations, sur Internet ou ailleurs, susceptibles d'étayer un article ou un reportage. Il joue un rôle de veille au sein du reste de l'équipe.



**Groupe « Éditorialistes » :** ce groupe donne un point de vue personnel sur l'actualité, ou son opinion à partir d'une information. L'éditorial est en général en première page d'un journal. L'éditorialiste peut ne pas être le même tous les jours, il peut être une personnalité invitée pour commenter l'actualité.



**« Rédacteur/trice en chef » :** il/elle est le patron de la rédaction du journal et coordonne le travail des différents « groupes ». Une ou plusieurs autres personnes peuvent l'accompagner en tant que « rédacteurs/trices en chef adjoint/e »





**Groupe « *Illustration et maquette* »** : ce groupe réalise la maquette du journal, s'occupe de sa mise en page et de la mise en valeur de l'information grâce à l'utilisation de photos, d'infographies, de tout ce qui peut mettre en valeur un reportage ou la présentation générale du journal.



**Groupe « *Web* »** : ce groupe est chargé de la publication des reportages par les voies de diffusion numérique telles qu'un site internet, un blog, un réseau social (Twitter, Facebook).



**Groupe « *Communication* »** : ce groupe est chargé de la promotion et de la communication de votre média auprès du réseau de partenaires publics et privés (ex : mairie, communauté d'agglomération, entreprise, etc.) ou de ses cibles.



**Groupe « *Experts* »** : ce groupe est le garant de la rigueur scientifique, il s'assure que le reportage est étayé par des données scientifiques et factuelles, que les sources d'information sont fiables (exemples de fiches scientifiques sur le site de l'Institut de Recherche pour le Développement : [www.ird.fr](http://www.ird.fr)).

## La recette d'un bon reportage

La réalisation d'un article, d'une vidéo ou d'un reportage audio, repose sur des principes, en voici quatre essentiels :

- **Le choix d'un angle d'approche** : cet angle détermine la perspective avec laquelle vous abordez le sujet et fixez vos objectifs.
- **La diversité des points de vue** : un reportage journalistique s'applique à recueillir les points de vue de différents acteurs afin notamment de garantir son objectivité.
- **La référence à des données pertinentes** : pour étayer votre production journalistique, vous êtes vivement encouragés à vous référer à des données chiffrées ou factuelles, et à en préciser les sources.
- **La prise en compte du destinataire** : durant la réalisation de votre reportage, il est important de garder à l'esprit que celui-ci est destiné à être lu, vu ou écouté par un public dont il faut susciter l'intérêt. Ainsi, votre reportage doit être concis et précis afin de garder l'attention du public et de lui délivrer une information claire.

Pendant cette étape, il vous est vivement conseillé de contacter la presse locale (journaux, télé, radio) afin de recueillir des informations et des conseils de professionnels du milieu (vous pouvez consulter une liste d'exemples de médias p.16-17 dans la partie 4.4. « Communiquer sur votre projet »).

Si le journaliste est disponible et convaincu de la pertinence et de l'originalité du projet, les jeunes sont encouragés à lui proposer une collaboration (ateliers d'écriture, séances de relecture, partage de contacts, aide sur des logiciels).

## 4.3

## Prolongez votre reportage par une action

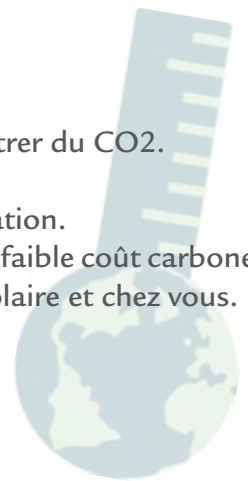
**Approche pédagogique :** Cette étape vise à apporter un prolongement constructif et actif au projet. Plutôt que de s'arrêter au stade de l'enquête autour d'une problématique, les jeunes reporters sont encouragés à trouver des solutions adaptées et à prévoir leur mise en œuvre locale. Pour la FEEE et ses partenaires, le programme JRE a pour vocation d'être tourné vers l'action positive. Cela permet aux jeunes de concrétiser leurs connaissances mais aussi de donner une dimension constructive et optimiste à leur projet, pour qu'ils expérimentent leur capacité à agir afin de mettre en œuvre le développement durable.

Après un exemple de projet actif mené par des lycéens, vous trouverez ci-dessous une liste d'actions réparties selon les 5 finalités. Cette liste indicative vise à vous inspirer dans la recherche et la mise en place d'une solution locale complétant votre projet « Jeunes Reporters pour l'Environnement ».

**Le lycée agricole de Brioude-Bonnefont (43) :** Grâce à leur rencontre avec Rémy Desecures, animateur à la Ligue de Protection des Oiseaux, les élèves de seconde générale du lycée agricole de Bonnefont (Hautes Pyrénées), ont pu produire un reportage très documenté sur l'aigle Milan Royal. Au-delà de la description de son mode de vie et de l'identification des menaces auxquelles le rapace est confronté, les lycéens ont imaginé des solutions durables pour le maintien de son habitat : plantations de haies, de bosquets, d'arbres isolés indispensables à la nidification, création de placettes de nourrissage pour faciliter l'hivernage, etc.

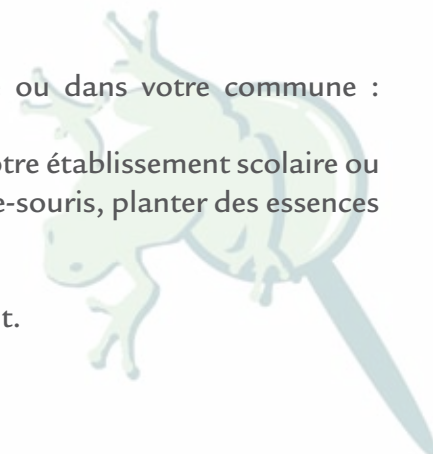
### 1 la lutte contre les changements climatiques

- Mettre en place un système de pédibus / vélo-bus.
- Utiliser des caméras thermiques pour sensibiliser aux déperditions d'énergie.
- Planter des arbres pour sensibiliser à la lutte contre la déforestation, et séquestrer du CO2.
- Concevoir un chauffe-eau solaire.
- Calculer l'empreinte carbone de votre établissement scolaire ou centre d'animation.
- Favoriser la consommation de produits locaux par la mise en place d'un repas à faible coût carbone.
- Réaliser une enquête sur les pertes d'énergie au sein de votre établissement scolaire et chez vous.
- Évaluer la quantité de déchets produite par votre famille.
- Organiser une journée sans énergie.
- Participer à la semaine de la réduction des déchets.
- Participer à la semaine de la mobilité.



### 2 la protection de la biodiversité, des milieux naturels et des ressources naturelles

- Créer un jeu de société (jeu de l'oie, etc.) sur le thème de l'eau ou de la biodiversité.
- Suivre la consommation d'eau de votre école.
- Répertoire des espèces animales lors d'une sortie scolaire.
- Réaliser un inventaire faune/flore dans votre établissement scolaire ou dans votre commune : nombre d'oiseaux, de papillons, d'essences végétales, etc.
- Fabriquer et/ou aménager un espace favorable à la biodiversité dans votre établissement scolaire ou votre quartier: poser des nichoirs à oiseaux, insectes, des gîtes à chauve-souris, planter des essences locales utiles à la faune, etc.
- Mettre en place un potager collectif sans engrais ni pesticide.
- Construire une mare et observer/préserver les espèces qui l'investissent.
- Nettoyer le lit d'une rivière encombrée de déchets.



### 3 l'épanouissement de tous les humains

- Organiser une visioconférence avec une école d'un pays en voie de développement.
- Utiliser les outils pédagogiques sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) et faire des animations avec les élèves et les jeunes.
- Participer à un atelier de sensibilisation au handicap avec Starting-Block grâce au programme Handivalid.
- Organiser une "Flash mob" (rassemblement d'un groupe de personnes dans un lieu public pour y effectuer des actions convenues d'avance, avant de se disperser rapidement), pour sensibiliser à un problème local, en invitant les médias locaux.
- Organiser un débat et faire circuler un document de sensibilisation sur les effets de certaines drogues ou de la consommation excessive d'alcool.
- Planifier une journée ou une semaine sans télévision et utiliser ce temps libéré pour des activités partagées.
- Animer un débat sur la violence ou sur la notion de « Bonheur National Brut »
- Ecrire une déclaration ou un appel pour le refus des discriminations, et le faire circuler autour de vous.

### 4 la cohésion sociale, la solidarité entre les générations et les territoires

- Visiter une maison de retraite et dialoguer avec les personnes âgées.
- Construire un jardin pour la biodiversité avec des personnes âgées, personnes en situation de handicap et jeunes publics.
- Aller à la rencontre de personnes en situation de handicap.
- Inciter son école à créer un projet de coopération internationale avec un autre établissement dans un pays du Sud.
- Visiter un jardin d'insertion sociale et dialoguer avec les personnes en réinsertion.
- Organiser des ateliers de sensibilisation sur les inégalités dans le monde.
- Planifier un repas de quartier avec les parents d'élèves, les voisins de votre école et les enseignants.
- Créer un système de partage et d'échange de services au sein de votre école.
- Comprendre le fonctionnement d'une coopérative avec une visite et la création d'affiches.

### 5 la production et la consommation responsables

- Préparer des petits déjeuners biologiques et équitables.
- Créer un jeu pédagogique pour expliquer le commerce équitable.
- Créer une Association de Maintien d'une Agriculture Paysanne (AMAP) près de votre école.
- Inviter un chef cuisinier pour sensibiliser à l'alimentation biologique et apprendre à cuisiner bio.
- Créer un potager au sein de votre école.
- Collecter les étiquettes de vêtements pour sensibiliser les marques à la mode éthique.
- Organiser une séance de ciné/débat autour d'un film sur l'agriculture durable (exemple : "Nos enfants nous accuseront" ou "Solutions locales pour un désordre global").
- Installer des ruches dans votre école afin de produire du miel ou planter des arbres fruitiers.
- Faire la promotion d'une ferme pédagogique.
- Organiser la collecte de piles et d'appareils électroniques usagés.
- Réaliser des créations artistiques à partir de déchets recyclables.
- Fabriquer du papier recyclé à partir de vieux journaux.
- Mettre en place un projet de composteur pour recycler les déchets organiques.
- Visiter une ressourcerie-recyclerie qui récupère et valorise les déchets recyclables.
- Fabriquer des poubelles de tri sélectif.
- Organiser un repas « sans viande » et/ou composé de produits locaux.

## 4.4

## Communiquez sur votre projet

**Approche pédagogique :** Il est important que les jeunes mettent un point d'honneur à communiquer autour de leur reportage et des actions qu'ils ont entreprises. Cette dernière étape donne une dimension supplémentaire au projet en permettant aux jeunes reporters d'utiliser leur production comme une source d'inspiration pour leurs amis, leur famille, des riverains et tout autre public. Cette communication peut se faire via différents formats possibles (liste non exhaustive) : exposition photos et/ou posters, clip vidéo, conférence débat, journal scolaire, création d'un blog, diffusion via les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, ...). Pour les jeunes, les enseignants et les animateurs, l'intérêt de cette collaboration est d'enrichir l'accompagnement. Pour finir, cette collaboration offrira l'opportunité aux jeunes de découvrir le monde journalistique et d'éventuelles vocations.

**Collège François Truffaut (92) :** C'est à partir du constat d'une surconsommation d'électricité au sein de leur collège que les jeunes reporters du collège François Truffaut, à Asnières (92) ont élaboré plusieurs guides «éco-gestes» en français et en anglais, créé des affiches de sensibilisation et produit une bande dessinée mettant en scène deux radiateurs dialoguant entre eux. Chacune des actions mises en place par les jeunes reporters s'est vue valorisée par plusieurs articles et photos mis en ligne sur le site Internet de l'établissement scolaire. Le projet final a ensuite été rendu accessible à tous les habitants d'Ile de France par le biais de la publication d'un article d'une page dans un journal régional.

### Quels médias existent pour communiquer votre reportage ?

#### 1 Journaux (du plus local au régional) :

- Journal du collège ou du lycée.
- Appeler la mairie pour proposer l'insertion de votre enquête dans le journal de votre quartier ou de la commune.
- Contacter la presse locale et régionale (Ex : la République du Centre, Le Parisien, La Provence, La Voix du Nord, ...), ainsi que les autres médias locaux, friands d'initiatives provenant des jeunes.

#### 2 Internet :

- Réseaux sociaux : créer une page Facebook, ouvrir un compte Twitter, ...
- Blogs : créez votre propre blog avec WordPress ou Blogspot, créer votre blog hébergé par un média de développement durable (Rue89, Le Plus du Nouvel Obs, Terra Eco, ...).
- Créer votre site internet gratuitement avec Joomla, Wiféo, Jimdo ou d'autres plateformes et publier vos articles et reportages.
- Créer un compte sur Daily motion ou Youtube pour publier vos reportages vidéo et les partager grâce aux réseaux sociaux.
- Publier vos photos sur Picasa ou Flickr et partagez-les sur les réseaux sociaux et sur les pages des médias de développement durable.
- Les jeunes de moins de 14 ans peuvent créer un compte sur le site internet du Journal des Enfants : [www.jde.fr](http://www.jde.fr)



### 3 Radio :

- Contacter France Bleu Régional (Contacts disponible, par région, sur <http://sites.radiofrance.fr/chaines/france-bleu/> en cliquant sur la carte de France).
- Contacter une radio associative locale.
- Créer sa propre radio dans son établissement scolaire.

### 4 Télévision :

- Contacter France 3 Région avec le CLEMI (contacts disponibles, par région, sur <http://regions.france3.fr/> en cliquant sur la carte de France).
- Créer votre propre chaîne de télévision sur internet grâce à Dailymotion ou Youtube, publiez vos vidéos gratuitement et partagez vos reportages sur les réseaux sociaux.





Cet outil a-t-il été utile  
pour votre projet ?

Vos commentaires nous  
intéressent, merci de nous les  
envoyer à l'adresse suivante:

[jre@f3e.org](mailto:jre@f3e.org)

# La FEEE remercie tous les partenaires du programme JRE

19

Nos partenaires institutionnels (soutiens financier et pédagogique) :



Nos partenaires pédagogiques :



Notre partenaire média :



Nos partenaires financiers :



Contact :  
Fondation pour l'Éducation à l'Environnement en Europe  
115, rue du Faubourg Poissonnière, 75009 Paris - tél. : 01 73 77 12 00 - fax : 01 45 49 27 69  
Site internet : [www.f3e.org](http://www.f3e.org) - E-mail : [infos@f3e.org](mailto:infos@f3e.org)



Conception graphique : Rémi Hascoët - www.rh-graphik.fr / Illustrations : Arnaud Hascoët - www.arnaudhascoet.fr



Jeunes Reporters  
pour l'environnement

Pour des informations et outils supplémentaires, visitez notre site internet :  
[www.jeunesreporters.org](http://www.jeunesreporters.org)