

Réaliser un projet

Jeunes Reporters pour l'Environnement



Avant de commencer un projet.....	2
Le concours Jeunes Reporters pour l'Environnement	2
Pour les 11-18 ans.....	2
Pour les étudiants.....	2
Le journalisme de solutions.....	3
S'inspirer des ODD	3
S'ouvrir aux autres : expérimenter la citoyenneté mondiale.....	3
Méthodologie	4
Etape 1 : trouver le sujet de votre reportage et choisissez un angle	4
Etape 2 : réalisez votre reportage.....	5
La phase d'enquête : zoom sur les problématiques... et les solutions !.....	6
La phase de réalisation du reportage.....	7
Etape 3. Diffusez votre reportage	8
Annexe 1 : Grille d'évaluation utilisée par le Jury.....	9
Annexe 2 : Fiche synthèse sur le journalisme de solutions.....	10

Avant de commencer un projet

Le concours Jeunes Reporters pour l'Environnement

Jeunes Reporters pour l'Environnement (ci-après JRE) est un concours international développé dans 34 pays à travers le monde qui sensibilisent les jeunes de 11 à 18 ans et les étudiants jusqu'à 25 ans au développement durable, par la réalisation de reportages. Il aborde ces enjeux de façon positive et constructive, dans l'esprit du

"journalisme de solutions" (voir page 3). Le programme s'applique au scolaire, à l'extra scolaire (centres d'animation et de loisirs, services jeunesse des communes, conseil municipaux des jeunes etc.) ainsi qu'aux étudiants.

Pour les 11-18 ans

Le concours JRE, véritable outil de pédagogie active, vise plusieurs objectifs :

- L'éducation aux médias, l'éducation au développement durable et plus généralement, l'éducation à la citoyenneté/éco-citoyenneté
- La sensibilisation des jeunes aux enjeux du développement durable

- La recherche de solutions à ces enjeux
- L'amélioration de leurs connaissances et de leurs compétences pratiques sur les enjeux du développement durable
- La favorisation du travail collaboratif

Pour les étudiants

- Former les futurs journalistes aux enjeux complexes du développement durable
- Expérimenter le journalisme de solutions et faire connaître les

acteurs et initiatives qui oeuvrent pour un monde plus résilient et durable.

Le journalisme de solutions

Il s'agit d'une forme de journalisme qui s'attache non seulement à informer, alerter, dénoncer mais qui donne également des clés ou **solutions pour agir** en réponse aux problèmes

soulevés. En informant sur les solutions existantes, le journaliste crée une émulation auprès du public, lui montre comment s'engager concrètement et lui donne envie d'agir.

S'inspirer des ODD

Les reportages doivent s'inscrire dans les objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU. Les ODD ont été adoptés fin 2015 par 193 Etats membres des Nations Unies pour éradiquer la pauvreté et poursuivre un avenir durable d'ici à 2030. Ce nouveau

programme de développement durable présente 17 objectifs qui visent la croissance économique, l'intégration sociale et la protection de l'environnement. Les ODD s'appliquent tant aux pays riches qu'aux pays les moins développés.



S'ouvrir aux autres : expérimenter la citoyenneté mondiale

Les jeunes reporters peuvent demander à être mis en relation avec leurs homologues d'un des 34 pays participants (âgés de 11 à 21 ans, sauf

l'Inde qui ouvre également le concours aux étudiants jusqu'à 24 ans). Le journalisme de solutions n'a pas de frontières !

Méthodologie

Nous vous proposons une méthodologie en 3 étapes pour vous aider dans la construction de votre projet.

Etape 1 : trouver le sujet de votre reportage et choisissez un angle

Avant toute chose, et quel que soit le support choisi, il faut garder à l'esprit qu'un reportage est réalisé pour être **lu, regardé, écouté**. Il est donc important de bien choisir le sujet qui sera traité afin de susciter la curiosité du récepteur¹.

➤ Choisissez **un sujet avec un ancrage local fort**, qui soit proche de votre quotidien.

Ce parti pris vous permet en tant que reporter de vous interroger sur votre environnement, d'entrer en contact avec votre territoire et de rencontrer les acteurs qui le composent.

Pour trouver un sujet, nous vous conseillons de parcourir les ODD (cf. page 3). Parmi les objectifs proposés, lesquels font le plus écho à vos intérêts personnels ? Peuvent-ils être rattachés aux enseignements et objectifs pédagogiques de l'année en cours ?

Ainsi, votre sujet peut par exemple concerner la réduction des inégalités, les modes de vie durables ou encore la justice sociale. Les thèmes du DD sont variés, à vous de vous emparer d'un

thème original et attractif pour les récepteurs, mais aussi pour vous.

Le site internet du programme met régulièrement à jour sa rubrique « [Idées de sujet](#) », dans laquelle figure des thématiques qui peuvent vous inspirer pour vous lancer dans un reportage.



¹ Le récepteur est l'expression utilisée pour désigner indifféremment le lecteur, l'auditeur, ou la personne qui regarde une vidéo.

Une fois le sujet identifié, **choisissez l'angle** avec lequel vous allez le traiter, c'est-à-dire la façon dont vous allez l'aborder.

Dans un reportage limité à 1000 mots (article) ou à 3 min (vidéo/radio), il est impossible de traiter tous les aspects d'un sujet, d'en donner toutes les informations. L'angle doit donc précisément délimiter votre sujet, il permet d'opérer une sélection.

L'angle dépend d'un choix journalistique, il s'agit de choisir quel aspect du sujet va être traité. De plus, il doit répondre à une problématique concrète, tangible. La curiosité du récepteur sera d'autant plus aiguisée que l'angle choisi sera original ou nouveau.

Il doit pouvoir être formulé en une ou deux phrases au maximum au début du reportage, ce qui permet de s'assurer de faire passer au récepteur l'information la plus essentielle, sans le perdre dans une multitude de points de vue.

Etape 2 : réalisez votre reportage

La production journalistique permet de rendre accessible une information complexe à un public large et de le faire

en toute indépendance, sur la base de **sources fiables** et d'**enquêtes**.



Gardez à l'esprit que votre reportage doit s'inscrire dans une ligne éditoriale « **problème/solution** » : le problème traité, expliqué et détaillé au récepteur doit s'accompagner d'une ou plusieurs illustrations de solutions existantes ou en devenir, d'acteurs engagés pour le résoudre, etc.

➤ La phase d'enquête : zoom sur les problématiques... et les solutions !

Après avoir identifié un sujet local et déterminé l'angle, il est important de bien préparer son reportage. Il s'agit de :

- **Se répartir les rôles en cas d'enquête collective** : il est essentiel de se répartir les tâches pour organiser au mieux le travail.
- **Se documenter** précisément sur le sujet retenu (livres, magazines, Internet, auprès d'organismes spécialisés etc.) en diversifiant les sources et en se référant à des données chiffrées ou factuelles. Garder à l'esprit de toujours vérifier l'origine de ces sources et les informations récoltées. Plus d'infos sur les sources [ici](#).
- **Identifier les différents acteurs** locaux concernés par votre sujet ; comprendre quel est leur rôle, pourquoi ils sont éventuellement en conflit ou au contraire, comment ils travaillent ensemble. Allez à leur rencontre pour les interviewer et recueillir de la matière pour votre reportage !
- **Identifier les solutions** mises en place ou en devenir pour répondre à votre problème de départ. Partez à la rencontre des acteurs qui s'engagent dans les solutions identifiées.

Les **interviews** apportent toujours crédibilité et dynamisme à votre reportage, quelque soit le support que vous utilisez.

Plusieurs éléments sont nécessaires à une bonne interview :



- Une interview se prépare à l'avance : présentation de votre projet, choix du lieu, questions. Identifiez les informations que vous souhaitez obtenir, trouvez un ordre logique pour poser vos questions, qui doivent idéalement être ouvertes (pourquoi, comment).
- Ces interviews permettent d'obtenir un point de vue, d'apporter une plus-value à votre reportage. N'hésitez pas à mettre à l'aise votre interlocuteur ou à reformuler les questions pour recueillir des éléments plus intéressants et singuliers.
- L'échange doit être dynamique et naturel (c'est d'autant plus vrai pour les supports audiovisuels).

La phase de réalisation du reportage

Pour réaliser un reportage, quelques règles fondamentales doivent être respectées.

- **Citer** précisément la documentation qui est utilisée dans le contenu du reportage (sources).

- Veiller à utiliser **les points de vue de différents acteurs** afin de garantir l'objectivité du reportage et le rendre vivant, grâce aux interviews notamment. Le ou les auteurs peuvent donner leur point de vue personnel mais cela doit être clairement exprimé et ne pas être intrusif pour le récepteur.

- Prendre en compte les destinataires : durant la réalisation du reportage, il est important de garder à l'esprit qu'il faudra susciter l'intérêt du public puis conserver son attention. Les journalistes de la presse écrite (mais c'est valable pour tous les supports), ont coutume de suivre 4 règles de proximité :

1. la proximité géographique : le récepteur s'intéresse plus facilement à ce qui se passe près de chez lui plutôt qu'à l'autre bout de la planète,
2. la proximité chronologique : le récepteur s'intéresse plus à ce qui se passe en ce moment plutôt qu'il y a 3 mois,
3. la proximité sociale : le récepteur s'intéresse à ceux dont il se sent proche de son niveau de vie, par exemple ceux qui ont la même profession,

4. la proximité psychoaffective : le récepteur s'intéresse à des sujets proches de son quotidien.

- **Etre clair, concret, précis, accessible** et vivant dans l'écriture (article, légende de photos) ou dans la narration (vidéo, radio). Un article trop long ne sera pas lu par exemple. L'originalité et l'humour sont des ingrédients qui permettent de dynamiser votre reportage.
- Choisir avec soin **le titre** de son reportage : pour attirer le récepteur, il est nécessaire de l'accrocher avec un titre percutant.
- Accorder une attention particulière aux **aspects esthétiques et visuels** de son reportage ! Un article peut être extrêmement intéressant en terme de contenu, mais si aucune maquette n'est réalisée, le lecteur n'aura pas envie de le lire !
Des photos, graphiques et schémas (si approprié) rendent un projet plus attractif et compréhensible. Toutefois, l'illustration, quelle qu'elle soit, doit apporter une information supplémentaire au reportage.

Pendant cette étape, il vous est vivement conseillé de contacter la

presse locale (journaux, télé, radio) afin de recueillir des informations et des conseils de professionnels du milieu. Si le journaliste est disponible et convaincu de la pertinence et de l'originalité du projet, proposez-lui une collaboration (ateliers d'écriture,

séances de relecture, partage de contacts, aide sur des logiciels etc.).

A la fin de votre reportage, n'oubliez pas de faire apparaître le nom des Reporters qui ont contribué à sa réalisation !

Etape 3. Diffusez votre reportage

Cette dernière étape permet d'utiliser le reportage comme une **source d'information et d'inspiration** pour son entourage et pour un public plus large. Un reportage n'a pas vocation à

être réalisé pour rester sur un coin de table, mais bien pour être largement diffusé et lu, écouté ou regardé par le plus grand nombre.



Cette diffusion peut se faire par différentes formes (liste non exhaustive) :

- organisation d'une projection-débat à partir du reportage vidéo,
- diffusion de l'article via le journal du lycée,
- création d'un blog ou d'un site Internet,
- diffusion via les réseaux sociaux, etc.

Nous vous invitons également à prendre connaissance des tutoriels vidéos et des [fiches pratiques](#), disponibles sur le site internet, qui vous donneront les clés d'un bon reportage photo, vidéo ou encore des conseils pour rédiger votre article.

Pour une information détaillée sur chaque média (radio, presse écrite, télé et web), rendez-vous sur le site très complet www.24hdansuneredaction.com.

Annexe 1 : Grille d'évaluation utilisée par le Jury

	Appréciation		
	Oui	Non	Commentaires
Critères communs			
A - Sujet			
En lien direct avec les enjeux du développement durable			
Local			
Explication du lien entre les enjeux locaux et globaux			
B - Enquête journalistique			
Exploration du territoire			
Compréhension des enjeux			
Diversité des acteurs interviewés			
Rigueur scientifique et mention des sources			
C - Articulation problème/solution(s)			
Identification d'un problème avéré, concret			
Focus sur les initiatives porteuses de solutions qui répondent à ce problème → approche positive			
D - Diffusion			
Via les réseaux sociaux/blog ou site internet dédiés			
Promotion du reportage lors d'évènements			
Autres canaux			
Critères subjectifs			
Qualité du rendu final (soin apporté au montage, à la maquette, pas de problème de son, etc.)			
Originalité du sujet traité ou originalité dans la forme			
Message global du reportage à visée motivante/entraînante pour d'autres jeunes → Créer l'étincelle/donner envie d'agir			

Annexe 2 : Fiche synthèse sur le journalisme de solutions

Qu'est-ce que le journalisme de solutions ?



Faire du journalisme c'est recueillir des faits et les retranscrire via un support (écrit, audio, vidéo, photo, etc.) dans le but d'informer.

Le journalisme de solutions est une branche du journalisme. Il s'agit de traiter l'information sous l'angle des solutions.

Ce n'est pas un journalisme de bonnes nouvelles ! Les problèmes sont évoqués, mais en présentant les **solutions** qui existent pour y répondre.



Pourquoi faire du journalisme de solutions ?



Sensibiliser le grand public à des alternatives
Susciter son intérêt en montrant
des solutions inspirantes et duplicables

Les médias et le journalisme de solutions

Nice Matin, We Demain, Le Figaro Demain,
Le Libé des solutions et bien d'autres encore !



Des exemples de sujet JRE

La solidarité intergénérationnelle : enquêter sur les initiatives qui favorisent l'inclusion des personnes âgées

Le gaspillage alimentaire : zoom sur les entreprises qui font des déchets alimentaires une ressource

Les espèces en voie de disparition : réaliser un reportage sur les acteurs qui se mobilisent pour protéger une espèce particulière